

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	9
--------------------------	---

ВВЕДЕНИЕ.

АЛЛЕГОРИИ И ПЕРСОНИФИКАЦИИ НАЦИЙ И ГОСУДАРСТВ. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО	12
1. Национальные репрезентации: основные этапы изучения	12
2. Образы-понятия «Матушка Русь», «Русь-матушка» и «Матушка Россия», «Россия-матушка»	17
3. Матушка Россия в текстах XVIII–XIX вв.: образ и концепт	23

Раздел 1

АЛЛЕГОРИИ РОССИИ-ИМПЕРИИ: XVIII СТОЛЕТИЕ	31
Глава 1. Россия-империя и ее отец-создатель	32
Экскурс. Петр I и Россия на гравюре Фр. Оттенса	40
Глава 2. Образы России в конклюдиях XVIII в.	44
Глава 3. Аллегорические фигуры России в программных произведениях и праздничных церемониях 1730–1760-х гг.	49
Глава 4. Россия колесопреклоненная	51
Глава 5. Персонализации России на журнальных и книжных заставках	67
Экскурс. Екатерина и/или Россия: две женщины на гравюрах издания «Наказа»	71
Глава 6. Аллегорические образы России в картушах XVIII в.	78
Экскурс. Россия на гравюре Ж.-Б. Лепренса	87
Глава 7. Новое время — прежние образы	93

Раздел 2

ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ РОССИИ В ОФИЦИАЛЬНЫХ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯХ XIX СТОЛЕТИЯ	99
Глава 1. Продолжение традиций: Россия и императоры в первой трети XIX в.	100
Глава 2. Матушка Москва как воплощение русскости: 1820–1850-е гг.	109
Глава 3. Россия-дева и Россия-мать в аллегорических образах 1860–1880-е гг.	117
Экскурс. В поисках монументальной России. М.О. Микешин	122
Глава 4. Россия скорбящая и торжествующая	133
Экскурс. Микешинские аллегии России	136
Экскурс. Россия на картине Н.Н. Каразина в честь коронации Александра III	165
Глава 5. Державный образ России на банкнотах 1860–1917 гг.	170
Глава 6. Россия на юбилейных медалях	183

ИЗОБРАЖЕНИЯ РОССИИ ДЛЯ МАССОВОГО**ЗРИТЕЛЯ В 1870–1900-х гг.****И ЭВОЛЮЦИЯ ПОПУЛЯРНЫХ ОБРАЗОВ**

В 1910–1920-х гг.	187
Глава 1. Россия в популярных визуальных жанрах	188
1. Образ России в журнальных иллюстрациях	189
2. Россия на картах	199
3. Образ России в произведениях, созданных для российских и международных выставок	204
4. Россия как дева-воительница. Век XIX	220
Экскурсе. Образы богатыри русского фольклора	230
Глава 2. Россия в рекламе	237
1. Россия среди женских образов в рекламной продукции	237
Экскурсе. Россия в рекламе компании «Зингер»	251
Экскурсе. Россия в логотипах и рекламе российских страховых обществ	265
2. Матушка Москва в изображениях разных жанров	272
3. Цветовая символика нового национального флага	285
Глава 3. Россия в войнах. 1904–1916 гг.	288
1. Державная, но обороняющаяся	288
2. Аллегории России в переизданных проектах 1915–1916 гг.	316
Глава 4. Освобожденная Россия: прежние и новые воплощения	320
1. «Свободная Россия» на жетонах 1917 г.	320
2. Дева-Россия и Матушка Русь на денежных знаках в России после 1917 г.	329
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	339
БИБЛИОГРАФИЯ	345
ИМЕННОЙ УКАЗАТЕЛЬ	390