

# Содержание

## Введение · 11

Инфраструктуры и платформы · 14

Китайские интернет-исследования · 17

Политическая экономия интернета · 19

Методы и структура · 22

## 1. История · 25

«Экспорт из Китая» (1999–2008) · 26

«Экспорт в Китай» (2008–2014) · 35

Инфраструктурализация и интернационализация (после 2014 года) · 48

Заключение · 59

## 2. Экономический профиль · 61

Насколько велика Alibaba?

Финансовые данные и доля рынка · 64

Что такое Alibaba? Корпоративная структура и активы · 69

Куда расширялась Alibaba? Основные стратегии развития · 74

Заключение · 89

## 3. Политический профиль · 93

Alibaba — это китайская компания?

Структура собственности · 94

Alibaba — это государственная компания? Связи с государством · 105

Alibaba — это капиталистическая  
компания? Формирование классовых  
отношений · 118  
Заключение · 127

4. Культурный профиль · 129  
    Суперприложение: Alipay · 133  
    История с Yu'e bao · 139  
    Дилемма Sesame Credit · 148  
    Отмена IPO Ant Group · 153

Заключительные замечания  
о могуществе и значении  
компаний · 157

    Интернационализация Alibaba · 161  
    Инфраструктурализация Alibaba · 165  
    На пути к глобальному цифровому  
    Китаю? · 168