

ОГЛАВЛЕНИЕ

Слова благодарности организациям	7
Слова благодарности	9
Введение	10
ЧАСТЬ I. МЕТАФОРЫ, ТЕХНОЛОГИЯ И СМЫСЛ	
Глава 1. Метафоры.	42
Глава 2. Технологии и смысл.	68
Глава 3. Цифровые метафоры.	77
Глава 4. Метафорическая спираль	106
ЧАСТЬ II. ОСНОВАНИЯ	
Глава 5. Смысл.	132
Глава 6. Когнитивная структура, обучение и метафора.	177
ЧАСТЬ III. ЦИФРОВЫЕ МЕТАФОРЫ В МИРЕ	
Глава 7. Опосредование мира.	221
Глава 8. Метафорические основания: касание — это выбор	230
Глава 9. Опосредование отношений: социальные сети	244

Глава 10. Опосредование коммуникаций: текстовые сообщения	256
Глава 11. Опосредование памяти: фото и видео. . .	264
Глава 12. Опосредование личности: смартфоны . .	273
ЧАСТЬ IV. МЕТАФОРЫ МЕНЯЮТ МИР	
Глава 13. Когда метафоры проваливаются	290
Глава 14. Кто главный?	295
Глава 15. Когда метафоры работают слишком хорошо	299
Глава 16. Критика метафор	313
Заключение	334
Приложение А. Краткая история смысла	339
Приложение Б. Ключевые термины	357
Библиография	360