

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 1. Вводная	7
1.1. Центральная гипотеза: дурное окружение?	16
1.2. Цифровой капитализм и стоимость	25
1.3. Производительные силы и рынок	30
1.4. Три распределительные силы и их развитие	35
1.5. Иллюстрации и разрушения	38
Глава 2. Цифровой капитализм: новая ревизия?	44
2.1. Дэн Шиллер и возникновение цифрового капитализма	49
2.2. Динамика — трансформация — акторы	54
2.3. Нематериальность — труд — стоимость	62
2.4. Дефицит — избыток — кризис	75
2.5. Много слов — но мало ответов?	99
Глава 3. Первое слепое пятно: стоимость при цифровом капитализме	104
3.1. Мацдукато и переоткрытие стоимости	106
3.2. Кто бы ни говорил о стоимости...	115
3.3. Продолжение поисков новизны	137
Глава 4. Трансформация и производительные силы	142
4.1. «Великая трансформация» Поланьи	147
4.2. Развитие производительных сил у Маркса	166
4.3. Производительные силы и цифровой капитализм: редукционизм и недоразумения	183
Глава 5. Второе слепое пятно: реализация стоимости в (цифровом) капитализме	194
5.1. Расширение и рынок	197
5.2. Потребление и общество	209
5.3. Коммуникация и кризис	223

Глава 6. РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ СИЛЫ и (цифровой) капитализм: что нового?	236
6.1. Распределительная сила «реклама и маркетинг»	241
6.2. Распределительная сила «транспорт и складирование»	251
6.3. Распределительная сила «контроль и предсказание»	265
6.4. Как распределительные силы сочетаются с цифровизацией	283
Глава 7. РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ СИЛЫ и (цифровой) капитализм: некоторые пояснения	295
7.1. Различие: отношения распределения и обращение	297
7.2. Трансформация или линька: подрыв производительных сил?	311
7.3. Развитие производительных и распределительных сил, понимаемых как единое целое	330
Глава 8. РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ СИЛЫ при цифровом капитализме: некоторые эмпирические иллюстрации	339
8.1. GAFAM и платформенная экономика	340
8.2. Катализаторы реализации стоимости	353
8.3. Распределительные силы и торговый капитал 4.0	379
Глава 9. Цифровизация: РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ или РАЗРУШИТЕЛЬНАЯ СИЛА?	396
Библиография	434