

## СОДЕРЖАНИЕ

- Введение. Идеи — откуда они берутся? · 9
- Глава 1. «Экономическая» проблема · 19
- Глава 2. Механизм конкурентного  
рынка · 35
- Глава 3. Закат традиционного  
кальвинизма · 63
- Глава 4. Продолжительное влияние · 101
- Литература · 135